



## LA MOBILISATION DANS VOS PROJETS

2014

Sur base des éléments exposés par nos invités à la première partie de la formation ( Benoit Deléhouzée, Thomas Englert et Irma Bozzo) et de l'expérience des travailleurs PCS, nous avons travaillé sur la question :

« Comment mobiliser le plus efficacement possible dans trois situations :

- Création d'un groupe d'homme
- Création d'un comité de quartier
- Manifestation »

Nous avons répertorié les réponses dans un tableau à 5 entrées (voir ci-dessous).

Nous en sommes arrivés à la conclusion que c'est en suivant la **méthodologie du travail social communautaire que nous aurons la meilleure mobilisation**. C'est en suivant toutes les étapes que nous trouverons le sujet mobilisateurs.

Dans cette démarche, **plusieurs outils** peuvent nous aider.

Prise de contact	Besoin – Demande – Contexte	Objectifs – Compétences	Action	Outils
Créer des espaces d'écoute et de rencontre	Identification des besoins et des préoccupations	Voir quoi mettre en place autour de la question	Donner une place au public	Processus d'empathie
Etre présent (ex. pause-café)	Passer de l'individuel au collectif	Définir des finalités, objectifs généraux et opérationnels (ex. Mixité/ Cohésion sociale)	Mettre en place une action à court terme, accessible et motivante	La dynamique des groupes (voir la place de chacun habitants et travailleurs)
Aller voir dans les groupes déjà constitués	Définir une problématique collective	Valorisation de ce que les gens peuvent faire et font déjà	Sous actions et petites victoires dans l'enjeu global	Rencontres individuelles
Favoriser le contact avec le public (de manière formelle et informelle)	Faire le lien entre ce que les gens disent un peu partout		Etablir un planning avec les habitants	Analyse du contexte culturel
Avoir une écoute active avec le public (reformuler le besoin et le sentiment des personnes)	Avoir une vision macro (et faire le lien avec l'actualité) Trouver ce qui intéresse les personnes	Reconnaissance des compétences de chacun et les utiliser dans l'action	Organiser des moments festifs dans le processus	Distribution des tâches et responsabilisation
Favoriser le réseau (réorientation vers vos actions)	Identification du contexte		Rencontres conviviales et festives (entre des publics différents ou avec des travailleurs de terrain)	Mise en situation
Identification des lieux stratégiques où sont les gens			Récolter des témoignages	Reformulation
			Se greffer aux actions existantes	Photo-langage
			Evaluation – Débriefing – feed-back	Utilisation des médias du public cible (journaux, facebook, ...)
				Identification des leaderchip – passeurs
				Flyers – Affiches - ...